

Presse-Information

Chemnitz, 18. Juni 2019

„Volksbank Chemnitz eG zieht positive Bilanz.“

Zur Entwicklung der Volksbank Chemnitz eG – Bilanzpressekonferenz zum Geschäftsjahr 2018

Ein stabiles Wachstum des Geschäftsvolumens lässt die Volksbank Chemnitz eG auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2018 zurückblicken. Das genossenschaftliche Geschäftsmodell der Bank trotzte auch im Jahr 2018 den Herausforderungen von Markt und Regulatorik und konnte in dem anhaltend schwierigen Umfeld der europäischen Niedrigzinspolitik erneut eine überdurchschnittliche Steigerung der Kundeneinlagen und Kundenkredite verzeichnen. Nach einem rundum positiven Geschäftsjahr 2018 feiert die Volksbank Chemnitz eG in diesem Jahr ihr 150-jähriges Bestehen – und das mit einer ungewöhnlichen Aktion.

Innere Klosterstraße 15
09111 Chemnitz

Ihre Ansprechpartner:
Gunnar Bertram, Vorstandsvorsitzender
Gerd Koschmieder, Vorstandsmitglied

Telefon 0371 4903-0
Telefax 0371 6761221
medien@volksbank-chemnitz.de
www.volksbank-chemnitz.de/presse

Jahresabschluss 2018

Die weiterhin anspruchsvollen gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen sind geprägt von der anhaltenden Niedrigzinspolitik sowie aufsichtsrechtlichen Anforderungen. Dennoch konnte die Volksbank Chemnitz eG im Geschäftsjahr 2018 ihre guten Geschäftsergebnisse der Vorjahre bestätigen und erneut ein stabiles Wachstum ausweisen. Durch die Versorgung von Privat- und Firmenkunden mit Krediten kam die Volksbank Chemnitz eG ihrem Förderauftrag als mittelständische Bank gewohnt zuverlässig nach.

Das Wachstum des Geschäftsvolumens um 7,1 % auf 3,14 Mrd. EUR ist eine solide Basis für die weitere Entwicklung der Bank. Die Volksbank Chemnitz eG ist nach wie vor eine der größten Genossenschaftsbanken in Ostdeutschland. Im Ranking aller deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken in Deutschland belegt die Volksbank Chemnitz eG Platz 131 von insgesamt 875 Banken.

Die Bilanzsumme der Milliardenbank ist im Berichtsjahr um 145 Mio. EUR (9,0 %) deutlich gestiegen. Diese Entwicklung wird maßgeblich durch die überdurchschnittliche Zunahme des Kundeneinlagengeschäftes mit einer Steigerung von 122 Mio. EUR (8,6 %) gegenüber dem Vorjahr getragen. Ebenso zeigt sich die Bank nach wie vor als zuverlässiger Partner in der Kreditversorgung des gewerblichen Mittelstandes sowie der Privatkunden und verzeichnete bei Kreditneuausreichungen an Kunden in Höhe von 219 Mio. EUR mit 67 Mio. EUR (9,1 %) ein überdurchschnittliches Wachstum.

Dank der positiven Entwicklung im Kundengeschäft konnte der Zinsüberschuss auf dem vergleichbaren Vorjahresniveau stabilisiert

werden. Der Provisionsüberschuss, als weitere wichtige Säule des Ertrages, konnte um 3 % auf 14,4 Mio. EUR gesteigert werden. Durch das gestiegene Geschäftsvolumen und allgemeine Kostensteigerungen haben sich die gesamten Verwaltungsaufwendungen geringfügig erhöht. Insgesamt betrug der Kostenanstieg der Verwaltungsaufwendungen unter 2,0 %. Der Jahresüberschuss für das Geschäftsjahr 2018 beträgt 1.123 TEUR und liegt somit 11 TEUR über dem Vorjahresniveau.

Im Geschäftsjahr 2018 förderte die Bank gemeinnützige, kulturelle und sportliche Initiativen und Institutionen in der Region mit Spendenmitteln in Höhe von rund 108.000 EUR und Sponsoringleistungen von knapp 270.000 EUR. Ein Teil der Spendengelder wurde über die bankeigene Crowdfunding-Plattform unter volksbank-chemnitz.viele-schaffen-mehr.de vergeben. Seit Start der Plattform im Mai 2017 konnten mit der Hilfe vieler Unterstützer bisher über 356.000 EUR für 50 gemeinnützige Projekte gesammelt werden.

Als Genossenschaftsbank hat das Kreditinstitut eine besondere Verantwortung gegenüber seinen Mitgliedern. In der Anzahl der Mitglieder zeigt sich eine Steigerung zum Vorjahr um 501 (entspricht 1,9 %) auf 26.807 Mitglieder.

Die Volksbank Chemnitz eG beschäftigt derzeit 319 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie aktuell zwölf Auszubildende und BA-Studenten. Die Kunden können auf ein weitläufiges Filialnetz mit insgesamt 28 Filialen und 7 SB-Standorten zurückgreifen. Darunter auch der neue Bankstandort „Zschopauer Tor“, der im März 2019 nach knapp 12 Monaten Bauzeit eröffnet wurde. „In einer Zeit, in der sich viele Banken aus der Fläche zurückziehen, setzen wir ein deutliches Zeichen und investieren in der Region, weil wir regional verwurzelt sind und uns die Nähe zu unseren Kunden wichtig ist“, so Gunnar Bertram, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Chemnitz eG. „Daher war auch die Zusammenarbeit mit regional ansässigen Firmen bei der Realisierung des Baus für uns eine Selbstverständlichkeit.“ Entstanden ist ein zukunftsweisendes Gebäude, in dem neben dem vollumfänglichen Leistungsspektrum einer Bankfiliale auch die Volksbank Chemnitz Immobiliengesellschaft mbH, die Energiegenossenschaft Chemnitz-Zwickau eG sowie die Baufinanzierungsspezialisten der Bank ihren Sitz haben. „Damit bündeln wir unsere Kompetenzen unter einem Dach und können unseren Kunden rund um die Immobilie alles aus einer Hand anbieten“, erklärt Bertram.

Die Volksbank Chemnitz eG im Jubiläumsjahr

Seit 150 Jahren ist die Volksbank Chemnitz eG ein etablierter Partner für Privat- und Geschäftskunden in Chemnitz und Umgebung. Das diesjährige Jubiläum feiert die Genossenschaftsbank dabei auf besondere Weise: Unter dem Motto „150 Jahre – 150 bewegende Taten“ bringen sich die Mitarbeiter das ganze Jahr über mit vielfältigen Aktivitäten in Chemnitz und der Region ein. „Wir wollen uns im Jubiläumsjahr nicht beschenken lassen, sondern den Menschen in der Region durch unser eigenes Engagement etwas zurückgeben“, so Vorstandsmitglied Gerd Koschmieder zur Jubiläumsaktion. Von einer Blutspende-Aktion in der Chemnitzer Hauptstelle über die Begleitung sehbehinderter Kinder beim Besuch der Berufsfeuerwehr bis hin zur Idee einer Streuobstwiese in Löbnitz – es sind bereits viele gute Taten im Jubiläumsjahr zusammengekommen, die das kulturelle, soziale und wirtschaftliche Engagement der Bankmitarbeiter unterstreichen und fortlaufend auf www.bewegende-taten.de veröffentlicht werden.

Die Mitarbeiter glänzen im Jubiläumsjahr aber nicht nur durch ihr gesellschaftliches Engagement, sondern auch als Gesichter der neuen Imagekampagne #bewegend. „Mit unserer Jubiläumskampagne zeigen wir die Vielfalt der Persönlichkeiten und deren Leidenschaft, die es braucht, um als Bank 150 Jahre erfolgreich zu bestehen. Denn der Schlüssel zu unserem Erfolg sind und bleiben unsere Mitarbeiter vor Ort“, betont Gunnar Bertram stolz.

Mehr als eine Bank – vielfältiges regionales Engagement

Als Teil des Wirtschaftsstandortes und Arbeitgeber in der Region ist der Volksbank Chemnitz eG die attraktive Gestaltung des Lebensumfeldes, auch in kultureller Hinsicht, ein besonderes Anliegen. Denn mit Blick auf die Gewinnung und Bindung von Fachkräften ist Kultur ein entscheidender Standortfaktor, den es nicht zu unterschätzen gilt. Unter dem Motto „Kultur braucht Wirtschaft – Wirtschaft braucht Kultur“ beteiligt sich die Volksbank Chemnitz eG daher als Gründungsmitglied an der Initiative KLUB 2025. Zusammen mit regionalen Unternehmen, Kammern und der Sparkasse Chemnitz macht sich die Genossenschaftsbank stark für eine erfolgreiche Bewerbung der Stadt Chemnitz zur Europäischen Kulturhauptstadt 2025 und setzt sich mit der Bereitstellung finanzieller Mittel für den Ausbau des Kulturangebotes in der Kulturregion ein.

Aber nicht nur mit dem Engagement im KLUB 2025 leistet die Volksbank Chemnitz eG einen aktiven Beitrag für die Zukunftsfähigkeit der regionalen Wirtschaft. Mit der Initiative „Talenteschmiede bewegt“ begleitet das mittelständische Kreditinstitut aktuell 800 Schüler an 17 Schulen in der Region mit ihrem Angebot zur stärkenbasierten Berufs- und Studienorientierung. Über ein breit aufgestelltes Netzwerk aus 80

mittelständischen Unternehmen können die Schüler, die am Talenteschmiede-Seminar teilgenommen haben, ihre Stärken und Interessen in der Praxis testen und wertvolle Kontakte zu attraktiven Arbeitgebern im Raum Chemnitz-Zwickau-Erzgebirge gewinnen. „Die Triebkraft unserer regionalen Wirtschaft sind keine globalen Großkonzerne, sondern die vielen erfolgreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen. Mit unserem Firmennetzwerk hinter der Talenteschmiede wollen wir bei den jungen Menschen daher die Faszination für unseren regionalen Mittelstand wecken, ihnen Perspektiven für eine erfolgreiche Zukunft hier in der Region aufzeigen und so auch aktiv dem Fachkräftemangel entgegenwirken“, unterstreicht Gunnar Bertram die Intention der Bank.

Wir geben Ihnen gern weitere Informationen und freuen uns über eine Veröffentlichung.

Vanessa Wegner
Unternehmenskommunikation
Telefon 0371 4903-151
Fax 0371 4903-422
E-Mail medien@volksbank-chemnitz.de
www.volksbank-chemnitz.de/presse



Weitere Links

www.bewegende-taten.de
www.volksbank-chemnitz.viele-schaffen-mehr.de
www.talenteschmiede-bewegt.de
www.klub2025.eu

Folgen Sie uns auch auf Facebook:

www.facebook.com/volksbankchemnitz/